



Ольга Аркадьевна Бакуменко

**Ведущий аналитик Центра организации науки и академического развития
НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, к.э.н.**

Автор программ повышения квалификации для университетов в области международного маркетинга, брендинга, цифрового маркетинга, SMM-коммуникаций

Практикующий консультант в области цифрового маркетинга университетов
6 лет управленческого опыта работы в университетах

Дипломы о повышении квалификации и профессиональной переподготовке:

«Маркетинг на основе данных» (Paper Planes, 2021)

«Цифровой маркетинг и медиа» (ЦОК НТИ, Иннополис 2020)

«Цифровая журналистика» (АНО «Цифровые платформы», 2020)

«Научная коммуникация» (ИТМО, 2020)

«Digital-marketing. Express level» (City Business School, 2019)

«Управление университетами» (Московская школа управления «Сколково», 2019)

«Таргетированная реклама в Фейсбук и Инстаграм» (City Business School, 2017)

«Электронная интернационализация университета» (НИУ ВШЭ, 2017)