



Анна Александровна Подпрятова

Директор по цифровым медиа и продвижению

Больше 10 лет работает в сфере digital PR и бренд-медиа.

В аппарате правительства РФ руководила подразделением, отвечавшим за коммуникации премьер-министра и членов правительства в цифровых медиа.

Реализовывала информационные проекты российского правительства с ведущими российскими и мировыми медиакомпаниями.

До этого работала в средствах массовой информации, включая «РИА Новости», «Сити-ФМ» и другие.

В настоящий момент - директор по цифровым медиа и продвижению НИУ ВШЭ.

На курсе расскажет про организацию работы и менеджмент в социальных сетях.