



Ольга Аркадьевна Бакуменко

Эксперт Учебного центра подготовки руководителей НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург (learning leader in marketing), К.Э.Н.

Руководитель консалтингового агентства «Университеты и маркетинг»

Автор программ повышения квалификации для университетов в области стратегического и международного маркетинга, брендинга, цифрового маркетинга, SMM-коммуникаций

Практикующий консультант в области маркетинга и брендинга университетов: реализовано 19 проектов для российских университетов на разные темы: от "упаковки" образовательных услуг до разработки стратегии международного маркетинга

Автор блога и телеграм-канала о цифровом маркетинге университетов

Дипломы о повышении квалификации и профессиональной переподготовке:

«Профессионал. Команда. Фирма» (Академия Paper Planes, 2022)

«Маркетинг на основе данных» (Paper Planes, 2021)

«Цифровой маркетинг и медиа» (ЦОК НТИ, Иннополис 2020)

«Цифровая журналистика» (АНО «Цифровые платформы», 2020)

«Научная коммуникация» (ИТМО, 2020)

«Digital-marketing. Express level» (City Business School, 2019)

«Управление университетами» (Московская школа управления «Сколково», 2019)

«Таргетированная реклама в Фейсбук и Инстаграм» (City Business School, 2017)

«Электронная интернационализация университета» (НИУ ВШЭ, 2017)