



Исх. № 8.3.4.2.3-12/41 от 18.08.2022

Ректору
Проректору по стратегическому развитию
Руководителю маркетинговой службы
Руководителю службы PR
Директорам институтов

В соответствии с графиком повышения квалификации руководителей и специалистов государственных образовательных и научных организаций Учебный центр подготовки руководителей НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург (Кочубей-центр) проводит программу повышения квалификации для **проректоров, директоров институтов, начальников управлений и специалистов в области маркетинговой, PR и международной деятельности университетов.**

СТРАТЕГИЯ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА УНИВЕРСИТЕТА

07 - 09 ноября 2022 года

Эксперты:

- Бакуменко Ольга Аркадьевна – эксперт учебного центра подготовки руководителей НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, к.э.н.
- Ваховский Евгений Вячеславович – ведущий научный сотрудник Центра компетенций по подготовке, переподготовке и повышению квалификации сотрудников международных служб российских образовательных организаций РАНХиГС, к.э.н.
- Раев Константин Валерьевич – директор центра инновационных образовательных программ РАНХиГС
- Стрельчук Никита Владимирович – директор по академическим связям Центра экспорта образования
- Зуева Ирина – проджект-менеджер GetCourse

В результате обучения на программе повышения квалификации слушатели:

- Проведут аудит цифрового брендинга и позиционирования: что может узнать об университете «внешний» пользователь сети Интернет?
- Определят, о чем умалчивают цифровые коммуникации: насколько полно отражен научный, образовательный, экспертный потенциал университета, а также его социальная ответственность?
- Проанализируют эффективность интернет-коммуникаций и определите ключевые KPI стратегии цифрового маркетинга
- Проведут конкурентный анализ и выберите стратегию позиционирования
- Спроектируют цифровой путь пользователя для различных целевых аудиторий
- Оценят эффективность использования CRM-системы университета для целей маркетинга и рекрутинга
- Составят рамочную концепцию стратегии цифрового маркетинга университета
- Спроектируют карту бизнес-процесса управления маркетингом в университете

Технологии обучения: интерактивные лекции, практические занятия, групповые и общие дискуссии, вопросно-ответные сессии, консультации экспертов.

Объём программы: 20 академических часов (в том числе 16 аудиторных часов).

По завершении обучения выдаётся удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

Место проведения: Учебный центр подготовки руководителей (Кочубей-центр) НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, г. Пушкин (Санкт-Петербург) ул. Радищева 4.

Начало работы семинара: 07 ноября в 10:00

Окончание: 09 ноября в 14:00

Стоимость:

39 000 (Тридцать девять тысяч) руб. за каждого участника

Условия участия:

Необходимо заблаговременно подтвердить участие представителей Вашей образовательной организации при помощи **онлайн регистрации** на сайте <https://kc.hse.ru> или по тел. (812) 385-95-07, а затем перечислить денежные средства.

Денежные средства перечисляются на расчетный счет НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург.

Счета на оплату выставляются по электронной почте по требованию Заказчика в соответствии с договором.

Обязательно иметь при себе копию платежного поручения или заявки на кассовый расход, оригинал договора (2 экз.) и акта (2 экз.).

Проживание:

На период обучения для слушателей предоставляются специальные пакетные предложения на проживание и питание в гостинице Кочубей-центра:

Одноместный улучшенный	10 700 руб. за весь период обучения
Одноместный стандарт	8 000 р. /весь период обучения
Двухместный стандарт	6 350 руб. (за 1 чел.) за весь период обучения

Количество номеров пакетного предложения ограничено. Бронирование осуществляется по телефонам или почте: +7 (812) 385 95 04, aekimova@hse.ru

***По всем вопросам просим обращаться к менеджерам
отдела образовательных программ и технологий по телефонам***

+7 (812) 385-95-07

+7 (812)385-95-08

docs@hse.ru

Начальник отдела
образовательных программ и технологий
УЦПР НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург

З.В. Аневалова